**APP推广方案**

**推广渠道：**

1. 线上渠道
2. **App应用市场**

上传到安卓、安智、豌豆荚、小米等各大主流市场，建立全面的下载通道。

1. **网络平台**

依靠网络平台进行网络在线宣传，可以在公司网站以及园区网站对App信息进行刊登发布，与园区地方性网络、移动网络媒介推送App广告等。

1. **社会化媒体推广**

社会化媒体的范围比较广泛，其中微博、博客、微信公众号都属于其范畴，可将App的功能以及活动通过社会化媒体的方式进行推广，口口相传。

1. **新闻稿件的软文宣传**

将App的功能模块进行一一讲解分析进行撰写新闻稿，发布到各个主流媒体中。

1. 线下渠道
2. **平面物料**

将APP详细的功能介绍以及操作步骤通过印刷做成宣传单以及海报，将其粘贴在园区所有宣传栏、广告栏以及走廊电梯口，将宣传单派发给各个企业，可详细、具体，一对一准确的把信息传达到目标群体，进而提升App的使用率。

1. **户外商业广告**

可以在园区内以及周边规划户外广告位置，播放App的宣传广告。

1. **充值活动**

将App里的所含充值功能策划相关的充值活动，让大家积极主动的下载App。

1. **园区巴士站点**

在园区通勤班车的站点，在推广期投放App宣传海报。